



Tourisme

3^e trimestre 2023 - Tableau de bord

Après une reprise progressive en 2022, le 3^e trimestre 2023 retrouve une fréquentation touristique équivalente à celle des années 2017 et 2018

Au 3^e trimestre 2023, l'activité touristique est montée en puissance par rapport à 2022, année post-Covid (+34,5 %). Si les touristes ont afflué en plus grand nombre par rapport à 2022, la fréquentation touristique a néanmoins baissé de 8,7 % par rapport à l'année record 2019 à la même période. La fidélité des touristes métropolitains, australiens et néo-zélandais a permis d'enregistrer des niveaux de fréquentation comparables à ceux des années 2017 et 2018. Ce retour à la normale s'observe sans la clientèle japonaise, toujours manquante.

Les arrivées de touristes sont en augmentation depuis 2022

La reprise post-Covid a bien eu lieu en 2022. Au 3^e trimestre 2023, 8 580 touristes de plus qu'en 2022 ont choisi de se rendre en Nouvelle-Calédonie (+34,5 %).

L'affluence touristique est en hausse, quel que soit le pays de provenance des touristes, excepté Singapour (-30,7 %), dont la liaison aérienne a été ouverte le 1^{er} juillet 2022.

Parmi la clientèle habituée à venir en Nouvelle-Calédonie, les touristes australiens (+35,9 %), néo-zélandais (+30,3 %) ou encore métropolitains (+24,0 %) reviennent plus nombreux sur le territoire qu'en 2022 et tirent la fréquentation à la hausse.

La Nouvelle-Calédonie se rapproche du record de fréquentation touristique de 2019, sans toutefois l'égaliser.

Fig.1 - Au 3^e trimestre 2023, la fréquentation touristique est inférieure à son niveau de 2019

Fréquentation touristique par pays de résidence au 3^e trimestre

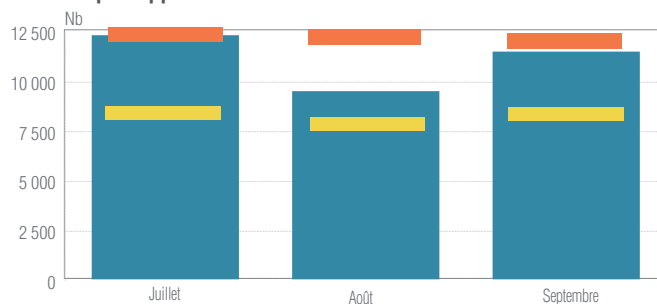
Pays de résidence	3 ^e trimestre			Variation 2019/2023		Poids (%)	
	2019	2022	2023	Nbre	%	2019	2023
Métropole	11 930	9 913	12 297	367	3,1	33	37
Japon	4 866	394	1 639	-3 227	-66,3	13	5
Nouvelle-Zélande	4 580	3 314	4 318	-262	-5,7	13	13
Australie	7 859	5 992	8 146	287	3,6	21	24
Vanuatu	1 103	525	771	-332	-30,1	3	2
Wallis et Futuna	1 976	1 542	1 998	22	1,1	5	6
Polynésie française	1 039	989	1 277	238	22,9	3	4
Singapour	107	127	88	-19	-17,7	0	0
Autres clientèles	3 150	2 062	2 905	-245	-7,8	9	9
Indéterminé	0	4	0	0	-	0	0
Ensemble	36 610	24 862	33 439	-3 171	-8,7	100	100

Source : Isee - Enquête passagers

Unités : nombre, %

Fig.2 - Des niveaux de fréquentation conformes à ceux des années 2017 et 2018

Évolution du nombre de touristes au 3^e trimestre 2023 par rapport aux mêmes mois des années 2019 et 2022



Source : Isee - Enquête passagers

Une fréquentation touristique légèrement en dessous de son niveau d'avant crise sanitaire

Au 3^e trimestre 2023, quelque 33 440 touristes se sont rendus sur le Caillou. L'affluence touristique a reculé de 8,7 % entre 2019 et 2023 à la même période ; soit une perte de 3 170 visiteurs (voir fig.1). La Nouvelle-Calédonie a ainsi retrouvé 91 % de sa clientèle d'avant crise sanitaire.

Au final, au 3^e trimestre 2023, le niveau de fréquentation est comparable à celui des années 2017 et 2018.

Un creux de fréquentation au mois d'août 2023, qui retrouve son niveau des années 2017-2018

La fréquentation a baissé au mois d'août, après un mois de juillet d'importante affluence. En effet, avec 12 380 touristes au mois de juillet 2023, la fréquentation touristique a retrouvé son niveau d'avant crise sanitaire (-0,1 % par rapport à 2019).

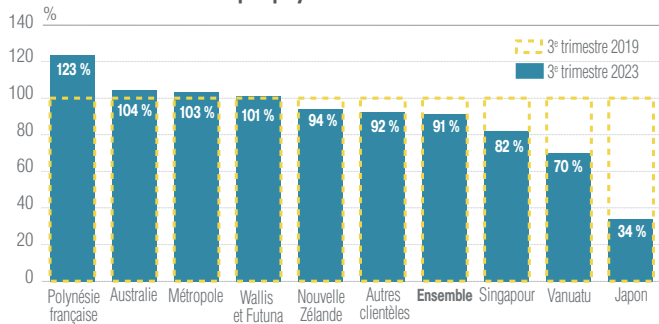
Le nombre de touristes diminue ensuite au mois d'août pour atteindre 9 510 personnes, loin du record enregistré en 2019 (-21,5 %) (voir fig.2).

La fréquentation touristique repart plus franchement à la hausse en septembre 2023, pour repasser au-dessus du seuil des 11 000 personnes. Le nombre de touristes reste néanmoins légèrement en deçà du niveau record de 2019 (-4,5 %).

Reste que le mois d'août a atteint un seuil de fréquentation équivalent à ceux traditionnellement enregistrés en 2017 et 2018.

Fig.3 - Au 3^e trimestre 2023, la Nouvelle-Calédonie n'a retrouvé que 34 % de sa clientèle japonaise d'avant crise sanitaire

Niveau de fréquentation atteint au 3^e trimestre 2023 par rapport à 2019 par pays de résidence



Source : Isee - Enquête passagers

Plus d'un touriste sur trois provient d'Australie ou de Nouvelle-Zélande

Au 3^e trimestre 2023, les 8 150 australiens et les 4 320 néo-zélandais représentent respectivement 24 % et 13 % de la fréquentation touristique du Pays. Le poids des visiteurs australiens s'est légèrement accru entre 2019 et 2023, alors que la part des néo-zélandais est restée stable.

Ensemble, cette clientèle représente plus d'un touriste sur trois au 3^e trimestre 2023.

Néanmoins, depuis toujours, la France hexagonale demeure le premier marché touristique de la Nouvelle-Calédonie avec 12 300 personnes enregistrées au 3^e trimestre 2023, soit 37 % du flux de touristes du territoire.

Le flux des touristes en provenance de Polynésie française s'est accru depuis 2019

Les touristes polynésiens enregistrent la plus forte hausse de fréquentation entre le 3^e trimestre 2019 et 2023 (+22,9 %).

Comparé aux années antérieures, ce flux de touristes a également progressé en 2017 et 2018 à la même période.

Pour le reste, au 3^e trimestre 2023, les arrivées de touristes en provenance d'Australie, de Métropole et de Wallis-et-Futuna retrouve leurs niveaux d'avant pandémie.

La reprise est également quasi-complète pour les touristes néozélandais, même si leur affluence est en légère diminution par rapport à 2019 (-5,7 %).

Une clientèle nipponne toujours manquante

Au 3^e trimestre 2023, la Nouvelle-Calédonie n'a retrouvé que 34 % de sa clientèle nipponne d'avant crise (voir fig.3). Les touristes japonais peinent toujours à revenir sur le Caillou.

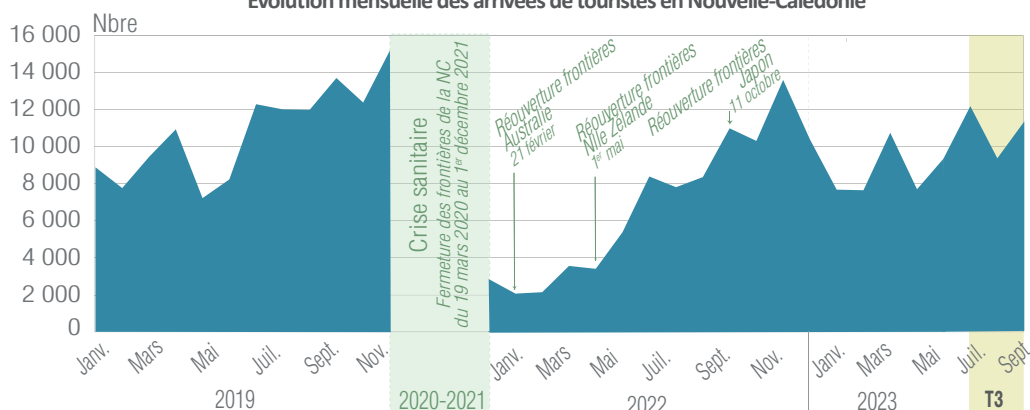
À tel point qu'avec 1 640 ressortissants, le Japon ne représente plus que 5 % de part de marché. L'archipel nippon est rétrogradé à la cinquième place du classement des pays les plus émetteurs en matière de touristes, alors qu'il occupait traditionnellement la troisième place.

Dans un contexte international particulièrement perturbé et incertain, l'économie nipponne est en panne depuis la fin de la crise sanitaire. Selon les dernières projections du Fond monétaire international (FMI), son produit intérieur brut (PIB) par habitant recule respectivement de -2,9 %, -4,1 % et -5,0 % en 2020, 2021 et 2022, et le Japon s'apprête à perdre son rang de troisième économie mondiale en 2023. Dans la foulée, la monnaie nationale est en chute libre face aux autres devises, en particulier l'euro et le dollar. Le yen s'est, en effet, fortement déprécié, avec pour conséquence un pouvoir d'achat en baisse pour les japonais. La valeur du yen est actuellement très faible : en septembre 2019, 1 000 yens correspondaient à 1 023 F.CFP. Avec cette même somme, un touriste japonais ne peut percevoir que 757 F.CFP en septembre 2023. Les japonais ne voyagent donc plus autant qu'avant.

Les vacances : principale motivation de voyage

Les motivations des touristes ne changent pas. Au 3^e trimestre 2023, les vacances restent la motivation principale pour 57 % d'entre-eux. Vient ensuite le tourisme affinitaire : 27 % des touristes viennent en Nouvelle-Calédonie pour rendre visite à la famille ou aux amis. Enfin, 10 % des séjours sur le territoire sont liées aux activités professionnelles.

Évolution mensuelle des arrivées de touristes en Nouvelle-Calédonie



Source : Isee - Enquête passagers

Mise en garde : Rétropolation de séries de l'Isee sur la fréquentation touristique

Pour se conformer aux pratiques observées, le traitement des données collectées à la descente de l'avion a été ajusté à la marge, induisant de légères variations d'effectifs. Sont désormais comptabilisées comme touristes d'affaire les personnes venant occuper un emploi pour une durée inférieure à 3 mois, seuil au-delà duquel le voyageur n'entre plus dans le champ de la définition du tourisme (auparavant, ce seuil était fixé à 1 mois). Les résultats ont été mis à jour depuis août 2019.