



2^e trimestre 2023 - Tableau de bord

Au 2^e trimestre 2023, le niveau de fréquentation touristique est en hausse par rapport à 2019, soutenu par une clientèle australienne et néo-zélandaise

Au 2^e trimestre 2023, la fréquentation touristique est supérieure de 5,8 % à son niveau de 2019 à la même période. Si la Nouvelle-Calédonie a retrouvé la totalité de sa clientèle d'avant-crise sanitaire - en partie grâce aux touristes australiens et néo-zélandais venus plus nombreux -, la clientèle japonaise, elle, fait encore défaut.

Le contexte économique mondial dégradé aurait pu rebattre les cartes du tourisme en Nouvelle-Calédonie. Les attaques de requins en ce début d'année, et les interdictions de baignade qui s'en sont suivies, auraient également pu venir ternir le tableau. Or, il n'en est rien. Sur l'ensemble du 2^e trimestre 2023, les signaux sont au vert.

Au 2^e trimestre 2023, la fréquentation touristique dépasse de 5,8 % son niveau de 2019

La Nouvelle-Calédonie a accueilli 28 150 visiteurs au 2^e trimestre 2023, contre 26 620 en 2019 à la même période. La fréquentation touristique a ainsi augmenté de 5,8 % par rapport au 2^e trimestre 2019, dernière année de pleine activité avant la pandémie de Covid-19 (voir tableau *infra*).

Au 2^e trimestre 2023, la fréquentation touristique dépasse son niveau de 2019, soutenue par une clientèle australienne et néo-zélandaise

Fréquentation touristique par pays de résidence au 2^e trimestre

Pays de résidence	2 ^e trimestre			Variation 2019/2023		Poids (%)	
	2019	2022*	2023	Nbre	%	2019	2023
Métropole	6 670	5 612	7 949	1 279	19,2	25	28
Japon	3 978	202	1 384	-2 594	-65,2	15	5
Nouvelle-Zélande	2 672	386	3 248	576	21,6	10	12
Australie	6 701	3 214	7 460	759	11,3	25	26
Vanuatu	907	85	827	-80	-8,8	3	3
Wallis et Futuna	1 630	833	2 028	398	24,4	6	7
Polynésie française	953	729	1 027	74	7,7	4	4
Singapour	134	41	124	-10	-7,6	1	-
Autres clientèles	2 972	1 431	2 731	-241	-8,1	11	10
Indéterminé	-	7	1 374	1 374	-	-	5
Ensemble	26 617	12 540	28 152	1 535	5,8	100	100

* La Nouvelle-Calédonie amorce la reprise de son activité touristique après la réouverture de ses frontières aux touristes internationaux après deux années de crise sanitaire.

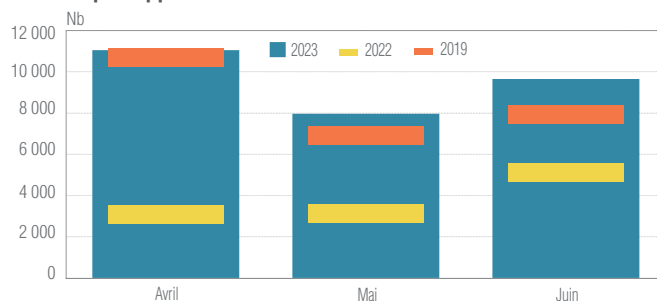
Source : Isee - Enquête passagers

Unités : nombre, %

En avril 2023, le nombre de touristes est légèrement inférieur à celui de 2019 (-1,4 %). En mai et juin 2023, l'affluence touristique dépasse ensuite de 7,0 % et de 14,2 % les niveaux atteints en 2019 à la même période (voir graphique *infra*).

En 2023, la Nouvelle-Calédonie enregistre ses meilleurs mois de mai et juin depuis 2015

Évolution du nombre de touristes au 2^e trimestre 2023 par rapport aux mêmes mois des années 2019 et 2022



Source : Isee - Enquête passagers

Avec respectivement 7 800 et 9 480 visiteurs en 2023, la Nouvelle-Calédonie enregistre ainsi ses meilleurs mois de mai et juin en termes de fréquentation depuis 2015.

Seule ombre au tableau, la défection de la clientèle japonaise.

La clientèle nipponne peine à revenir sur le territoire

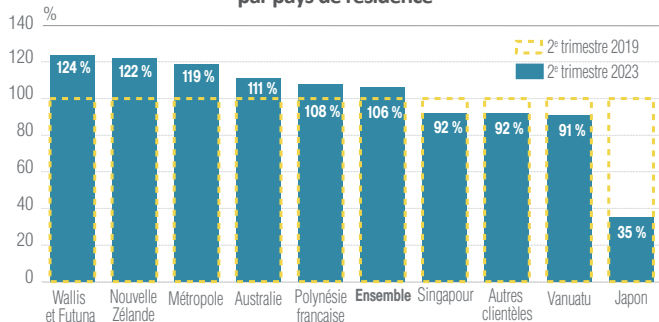
Depuis la fin de la crise sanitaire et l'ouverture des frontières de leur pays en octobre 2022, les touristes japonais peinent à refréquenter le Territoire.

Avec 2 590 touristes en moins au 2^e trimestre 2023, la clientèle japonaise est loin d'avoir retrouvé la fréquentation touristique qu'elle enregistrait en 2019. Malgré la mise en place de partenariats avec des voyagistes et d'actions de promotion en direction du marché nippon par les professionnels du tourisme calédonien, son nombre est, en effet, inférieur de 65,2 % à son niveau de 2019.

La Nouvelle-Calédonie n'a retrouvé que 35 % de sa clientèle nipponne.

Au 2^e trimestre 2023, la Nouvelle-Calédonie n'a retrouvé que 35 % de sa clientèle japonaise d'avant crise sanitaire

Niveau de fréquentation atteint au 2^e trimestre 2023 par rapport à 2019 par pays de résidence



Source : Isee - Enquête passagers

L'affluence soutenue des touristes australiens et néo-zélandais supplée, en partie, la perte des touristes japonais

Contrairement à la clientèle japonaise, les touristes australiens et néo-zélandais ont afflué vers la Nouvelle-Calédonie. Au 2^e trimestre 2023, la fréquentation de la clientèle australienne a effectivement augmenté de 11,3 % par rapport 2019 à la même période. Les néo-zélandais, eux, sont en hausse de 21,6 %.

La clientèle française a également pallié la défection des touristes japonais. Le nombre de touristes en provenance de métropole, de Wallis et Futuna et de Polynésie française a, en effet, progressé de 18,9 % par rapport à 2019.

Les touristes métropolitains, australiens et néo-zélandais génèrent 66 % de l'activité touristique

Au 2^e trimestre 2023, 2 touristes sur 3 proviennent de métropole, d'Australie ou de Nouvelle-Zélande.

Avec 7 950 personnes enregistrées au 2^e trimestre 2023, les touristes en provenance de métropole restent toujours majoritaires en Nouvelle-Calédonie (28 % de l'affluence touristique du pays).

Le poids des touristes australiens et néo-zélandais s'est légèrement accru.

Entre avril et juin 2023, 7 460 touristes australiens et 3 250 touristes néo-zélandais se sont rendus en Nouvelle-Calédonie, constituant les deux principales clientèles étrangères du territoire. Ensemble, cette clientèle représente désormais 38 % de la fréquentation touristique du pays ce trimestre (contre 35 % en 2019).

En revanche, la crise sanitaire a fait plonger la fréquentation de la clientèle japonaise qui ne représente plus que 5 % de part de marché au 2^e trimestre 2023, contre 15 % à la même période en 2019.

Près de 6 touristes sur 10 se rendent en Nouvelle-Calédonie pour des vacances

Au 2^e trimestre 2023, 58 % des séjours en Nouvelle-Calédonie sont motivés par les vacances. Le tourisme affinitaire, dont la motivation principale est de rendre visite à des amis ou à des proches, demeure également un atout sur le territoire (23 %). Le tourisme d'affaire est, enfin, la troisième forme de tourisme la plus répandue (13 %).

Les touristes de nationalité française se rendent avant tout en Nouvelle-Calédonie pour des raisons affinitaires (39 %) ou pour passer des vacances (37 %) ; 16 % se déplacent pour affaires. Durant leur séjour, ces derniers peuvent compter sur l'hébergement non-marchand : 53 % logent, en effet, chez des amis ou de la famille. 40 % d'entre-eux réservent des hôtels ou des locations meublées.

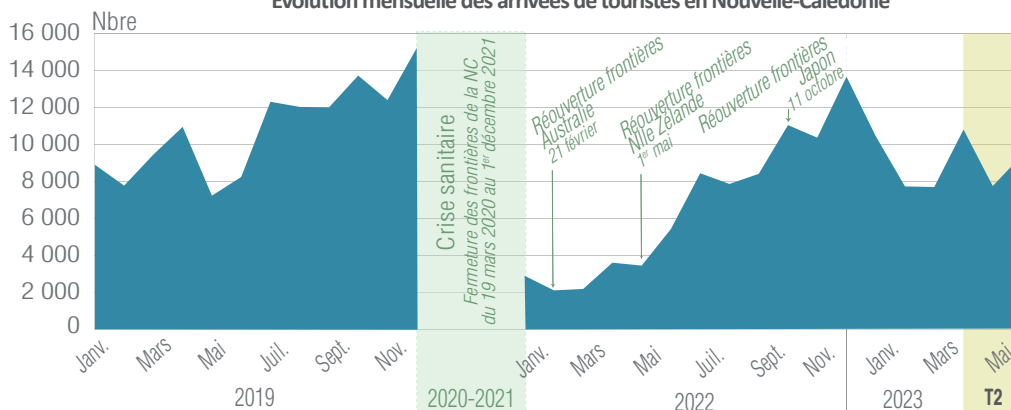
À l'inverse, 76 % des touristes de nationalité étrangère viennent en Nouvelle-Calédonie pour passer des vacances, 10 % pour affaires. Ce type de tourisme profite à l'hébergement marchand : 86 % des touristes logent, en effet, dans des hôtels ou des locations meublées.

Les croisiéristes

Au 2^e trimestre 2023, seuls 15 paquebots ont accosté en Nouvelle-Calédonie avec 41 100 croisiéristes à bord, contre 26 paquebots et 57 360 croisiéristes en 2019 (avant le début de la pandémie). Le nombre de navires a diminué de 42 % par rapport à 2019 ; celui des croisiéristes de 28 %.

L'île des Pins n'a toujours pas accueilli de croisiéristes. Dans les îles Loyauté, seuls 13 navires de 36 480 croisiéristes ont accosté à Lifou. Le nombre de navires a diminué de 19 % par rapport à 2019. Le nombre de croisiéristes a en revanche augmenté de 16 %.

Évolution mensuelle des arrivées de touristes en Nouvelle-Calédonie



Source : Isee - Enquête passagers

Mise en garde : Rétropolation de séries de l'Isee sur la fréquentation touristique

Pour se conformer aux pratiques observées, le traitement des données collectées à la descente de l'avion a été ajusté à la marge, induisant de légères variations d'effectifs. Sont désormais comptabilisées comme touristes d'affaire les personnes venant occuper un emploi pour une durée inférieure à 3 mois, seuil au-delà duquel le voyageur n'entre plus dans le champ de la définition du tourisme (auparavant, ce seuil était fixé à 1 mois). Les résultats ont été mis à jour depuis août 2019.