

AXE 3 Information et sensibilisation sur les enjeux environnementaux				
Détail objectif	Mise en valeur de la table d'information déjà existante	Modification et déplacement du panneau de la Réserve naturelle	Informations de manière diverse du public et du personnel du complexe hôtelier	
Acteur(s) et charge financière	SARL Ilot Maître / DENV	DENV	SARL Ilot Maître / DPM / DEPS / DENV / Ville de Nouméa / SCO	DEPS
1er semestre 2011			conception de plaquettes par la DENV avec apport d'information issues des différents acteurs de la zone concernée (DPM, DEPS, Mairie, SARL Ilot Maître, SCO, Nouméa KiteSchool) : - présentation de l'AGDR, du zonage, d'information concernant les risques liés au nourrissage des animaux (oiseaux, poissons...); - rédaction en français, anglais et japonais.	Mise en place du panneau de réglementation des conditions d'amarrage au niveau du wharf
2ème semestre 2011	La SARL Ilot Maître effectuera la mise à jour de la table d'information existante sur la zone publique avec informations sur les 4 pans de la structure : - biodiversité de l'îlot (flore, avifaune, fonds marins et faune marine) - préservation de la biodiversité (impact des chiens sur l'avifaune, risques liés aux feux non contrôlés, interdiction de collecter, de chasser) - français, anglais et japonais La conception reviendra à la DENV, l'impression et la mise en place à la SARL Ilot Maître	Transformation et déplacement du panneau de la Réserve (DENV) présentation de l'AGDR et sensibilisation concernant les îlots du parc de la province Sud		
1er semestre 2012			Réalisation de différents supports : - modification du contenu du dos des tickets du Coral Palms (et cf. Plage Loisir) quand le stock actuel sera épuisé ; - plaquette à afficher dans le Coral Palms ; - mise en place sur les pages internet - plaquettes à diffuser dans les chambres d'hôtel ; - changer le montage vidéo des chambres d'hôtel ; - transmission des plaquettes vers différents opérateurs (bateaux de transport de passagers (taxi boat), location d'engins marins motorisés ou non , office du tourisme, vendeurs de matériel nautique)	
2012-2015			Enquête de perception (DENV)	
Indicateurs	Réalisation : Oui/Non	Réalisation : Oui/Non	Réalisation : Oui/Non Résultats des enquêtes de perception	Réalisation : Oui/Non